

# IGEday 2017 - Designworkshop

---

24 mars 2017

# Agenda

## Designworkshop: Från idé till skiss

- 9:00 - 9:05 Presentation av problemformulering och persona
- 9:05 - 9:10 Kort rollspel för att komma in i hur man använder personan
- 9:10 - 9:30 Brainstorming (i mindre grupper)
- 9:30 - 9:40 Presentation och prickröstning av resultat
- 9:40 - 10:00 Designstudio kring valda funktioner
- 10:00 - 10:15 Presentation av resultat

# Uppgift

Idag använder sig vår persona Sasha i första hand av Facebook för att få koll på vad som händer i stan. Sasha är inte supernöjd utan har en känsla av att hen missar saker.

*Uppgift att lösa: Hur kan Sasha få reda på vad som är på gång och känna att hen har koll?*

# Vår persona - ett designverktyg

## Sociala Sasha

Persona = En del av vår målgrupp som har liknande beteenden  
De vi designar för

## Namn på persona: Sociala Sasha



### Beteenden som är utmärkande för den här personen

- Får information om evenemang via facebook och affischer på stan
- Spenderar en stor del av sin fritid i sociala medier och delar aktivt
- Har alltid med sig telefonen och går alltid att nå
- Tar gärna emot relevanta pushmeddelanden i telefonen
- Får ofta agera teknisk support till sin mormor som inte förstår sig på sin tablet

**Demografi.** Ålder, kön, familjeförhållanden, jobb, sociala medievana, digital mognad, etc.

- 23 år
- Bor ensam i lägenhet i centrala Sundsvall
- Jobbar i stan
- Hänger mycket i sociala medier
- Tycker om att träffa folk och prova nya saker
- Utåtriktad och social

### Mål och drivkrafter

- Vill vara den som har koll på vad som händer i stan
- Vill vara först med att informera sina vänner om nya spännande händelser
- Vill inte missa chansen att vara med där det händer och prova nya saker
- Rädsla för att missa saker

**Utmärkande situation:** Sasha får en push av Facebook att Sensommar har gjort ett inlägg - de har avslöjat sitt nästa artistsläpp! Sasha delar länken med sina kompisar i messenger, för att sedan fota av bilden på Snapchat till sin Story så att ingen av hens andra kompisar missar det.

Sasha känner sig rätt nöjd men har ändå en gnagande känsla av att FB inte riktigt räcker till - hen får ju bara se sina kompisars event. Vad är det jag missar?

# Rollspel (5 min)

En av er är personan - den andra intervjuar

Svara på frågorna som ni tror att Sasha hade svarat...

- Vad är det du vill ha koll på?
- Vart hänger du helst? Facebook, Snapchat annat?
- Vad tycker du är bra med den tjänsten?
- Vad saknar du med den tjänsten?

# Brainstorming (30 min)

Grupper om 4

*Hur kan Sasha få reda på vad som är på gång och känna att hen har koll?*

Anteckna idéerna på post-its

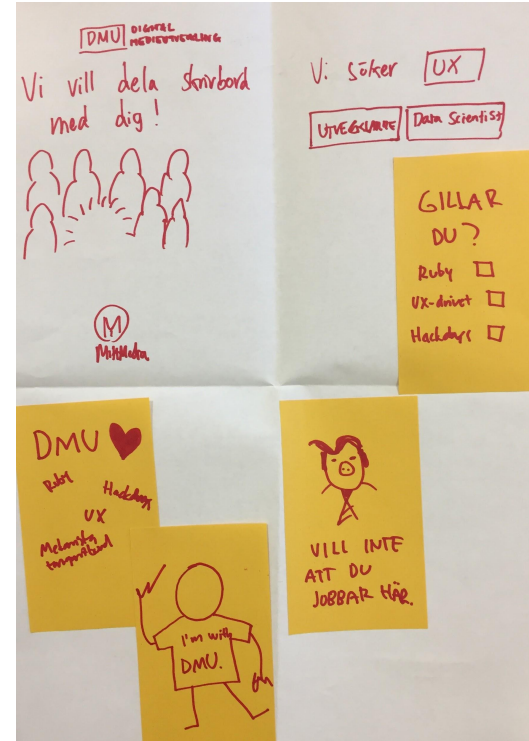
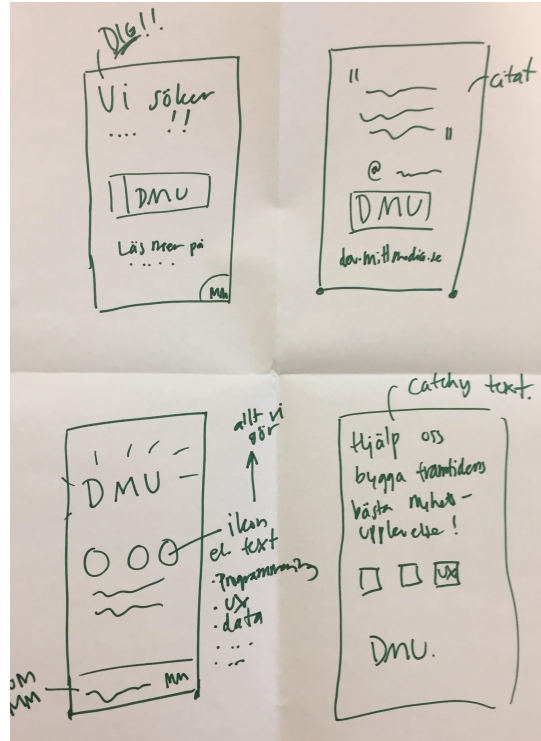
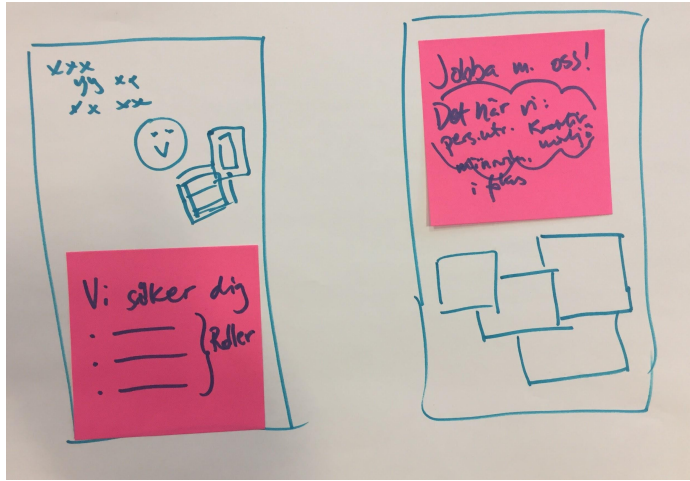
Försök att utgå från det Sasha berättar för er

**Efter 15 min:**

Vi presenterar idéerna för varandra och väljer tillsammans (genom prickröstning och diskussion) vilka idéer vi vill gå vidare med

# Designstudio - Fokus på idéer

Exempel





# Designstudio (30 min)

2 och 2

## *Hur skulle tjänsten kunna se ut?*

- Vi skissar fyra idéer. 1 minut per idé
- Vi presenterar förslagen för varandra - feedback
- En skissomgång till. Den här gången lägger vi 4 minuter på en idé. Utveckla din egen, fortsätt på någon annans eller kombinera. Valet är fritt.

Vi presenterar idéerna för varandra.